



Brunnenbräu Bier-Blog – Newsletter 01/25 (82)

Liebe Freunde und Bierliebhaber in aller Welt!

(in English see below)

Davon können Hobbybrauer und sogar Kreativbrauer in Deutschland nur träumen:

In unserem Nachbarland Polen, wo die Hobbybrauer- und Kreativbrauerszene so bunt und spannend wie in nur wenigen anderen Ländern ist, findet gerade ein Hobbybrauer-Wettbewerb statt, bei dem als Belohnung nicht nur winkt, dass der Sieger oder die Siegerin das Gewinnerrezept in großem Maßstab in einer professionellen Brauerei brauen darf und das dann verkauft wird. Das gibt es schließlich in Deutschland auch. Nein, das besondere ist, dass die Vermarktung über die Discounter-Kette Aldi erfolgt!

Konkurs ReCraft x Aldi x PSPD

Piwo, które ocenią sędziowie PSPD, uwarzy Browar ReCraft, a Aldi dostarczy je do swoich sklepów w całym kraju? Tak, to może być Twoje piwo! Zapoznaj się z **regulaminem** i zgłoś swoją warkę w jednej z 6 kategorii.

Zgłoś piwo

§10.

1. Informacja o laureatach, czyli autorach trzech najlepszych piw z każdej z kategorii zostanie ogłoszona do dnia 14 kwietnia 2025 r. na profilu Browaru ReCraft w serwisie Facebook.
2. Ustala się następujące nagrody regulaminowe w każdej z kategorii:
 - a) za I miejsce: Certyfikat, uwarzenie piwa mopirowanego zwycięską recepturą przez Browar ReCraft i dystrybucja piwa w sklepach Aldi, nagrodę pieniężną w wysokości [500] PLN netto, oraz zapas 10 kartonów piwa ReCraft, gadżety oraz nagrody od Sponsorów.
 - b) za II miejsce: Certyfikat, zapas 10 kartonów piwa ReCraft, gadżety oraz nagrody od Sponsorów.
 - c) za III miejsce: Certyfikat, zapas 5 kartonów piwa ReCraft, zestaw upominków
3. Organizator może przyznać także wyróżnienia w wybranej przez siebie kategorii laureat wyróżnienia otrzyma pamiątkowy dyplom.

Hobbybrauerbier im Aldi vermarktet – das gibt's wohl nur in Polen

Schon seit einigen Jahren konnte ich beobachten, dass in Polen insbesondere Lidl immer ganz vorzügliche und regelmäßig wechselnde Kreativbiere im Angebot hatte. Wenn mich ein „Polen-Neuling“ kontaktiert und nach spannenden polnischen Bieren gefragt hat, lautete meine Empfehlung daher immer: „Geh erstmal zum Lidl. Wenn Du anschließend immer noch Platz im Koffer hast, dann gebe ich Dir ein paar mehr Tipps.“ Letzteres habe ich eigentlich nie gebraucht – der Koffer, manchmal sogar der ganze Kofferraum vom Auto, war mit den beim Lidl verfügbaren Bieren schon gut gefüllt.

Jetzt also Aldi. Und nicht nur „normales“ Kreativbier, sondern eines, das auf dem Rezept eines Hobbybrauers basiert. Tolle Sache!

Ob wir bei uns in Deutschland wenigstens irgendwann einmal so weit kommen, dass die Discounter mehr als nur die Billigmarken anbieten? Und zwar regelmäßig? Ein paar vorsichtige Vorstöße hat es ja schon mal gegeben – ich

erinnere an die [AldiPA-Kooperation](#) zwischen Aldi und BrewDog und an [die gelegentlichen Bierpakete bei Lidl](#), die unter anderem Biere von Rye River enthielten. Das waren bisher aber leider immer nur Ausnahmen.

Die Hoffnung stirbt zuletzt? Wer weiß ...

Mein zweites Thema heute hat nichts mit Hoffnung zu tun, sondern mit Gewissheit. Es geht nämlich – Vorsicht, jetzt kommt Eigenwerbung! – um meinen Termin am 20. März 2025 um 19:00 Uhr in Wenholthausen im Sauerland. Da werde ich im [Mein Lädchen](#) von Anja und Albert Siebrichhausen und in Zusammenarbeit mit Nadine und Reinhold Hesse von der Buchhandlung [Tintenfaß](#) eine Lesung mit Bierverkostung veranstalten: „Bier meets Buch“ Sieben Biere, sechs Geschichten ... und Bier-Häppchen. Mehr dazu [hier](#)!

The image consists of two promotional posters for the event 'Bier meets Buch'. The left poster features the logos for 'Mein Lädchen' (with 'SIEBRICHHAUSEN SEIT 1961') and 'Tintenfaß' (with a quill icon). Below the logos, it says 'presents' and shows a group of people clinking beer glasses. The main text reads 'BIER MEETS BUCH' in large yellow letters. Below that, it says 'LESUNG UND BIER-VERKOSTUNG MIT VOLKER R. QUANTE' and 'BIER IN WORT UND TAT'. The date and time are listed as '20 | MÄRZ | 19:00 UHR'. The right poster has a black background with white text: 'SIEBEN BIERE SECHS GESCHICHTEN ...UND BIER-HÄPPCHEN' followed by 'mit' and 'VOLKER R. QUANTE | BIERAUTOR VERKOSTER JUROR'. It also states 'Karten für 49,00 €' and 'Vorverkauf bei' followed by the 'Mein Lädchen' and 'Tintenfaß' logos. At the bottom, there is a photo of Volker R. Quante, a man with glasses and a mustache, wearing a vest and holding a beer glass, sitting at a table with several beer glasses and a yellow beer handle.

Bier meets Buch – in Wenholthausen

Wenn Ihr also zufällig zu der Zeit im Sauerland sein solltet (oder einen Grund sucht, ins Sauerland zu fahren ...), dann würde ich mich freuen, Euch dort zu sehen! Tickets gibt's im [Mein Lädchen](#) und im [Tintenfaß](#).

Und wer nicht ins Sauerland kann oder will? Na, im Mai werde ich in Hannover mit meinen Texten erneut auftreten. Mehr dazu in meinem nächsten Newsletter!

Zum Wohl!

Volker

P.S. Ich hoffe, Ihr habt Spaß an meinen kurzen Geschichten und Berichten, und ich würde mich über Kommentare und Diskussionen auf meiner Homepage sehr freuen. Ich würde mich ebenfalls sehr freuen, mal einen Artikel oder Bericht aus Eurer Feder auf meiner Seite zu veröffentlichen – wenn Ihr also den Drang verspürt, Eure bierigen Erfahrungen mit der Welt zu teilen, dann kontaktiert mich doch einfach per [eMail](#). Und schließlich: Alle seit dem letzten Newsletter erschienenen oder rekonstruierten Geschichten findet Ihr am Ende dieses Newsletters; und einen ausführlichen Kalender der kommenden bierigen Ereignisse auf der Startseite meines Blogs.

Für ältere Ausgaben meines Newsletters schaut bitte im [Archiv](#) nach.



Brunnenbräu Bier-Blog – Newsletter 01/25 (82)

Dear Friends and Beer Aficionados all over the world!

(auf Deutsch siehe oben)

Hobby brewers and even creative brewers in Germany can only dream of this:

In our neighbouring country Poland, where the hobby brewers' and creative brewers' scene is more colourful and exciting than in nearly any other country, a hobby brewing competition is currently taking place, where the reward is not just that the winner gets to brew the winning recipe on a large scale in a professional brewery and then sell it. After all, that also happens in Germany. No, the special thing is that the beer is going to be sold via the Aldi discount chain!

UWARZ PIWO. KTÓRE POJAWI SIĘ W ALDI

RECRRAFT

11-13.04. 2025

WARZYM Z RECRAFTEM

Konkurs ReCraft x Aldi x PSPD

Piwo, które ocenią sędziowie PSPD, uwarzy Browar ReCraft, a Aldi dostarczy je do swoich sklepów w całym kraju? Tak, to może być Twoje piwo! Zapoznaj się z regulaminem i zgłoś swoją warkę w jednej z 6 kategorii.

Zgłoś piwo

§10.

1. Informacja o laureatach, czyli autorach trzech najlepszych piw z każdej z kategorii zostanie ogłoszona do dnia 14 kwietnia 2025 r. na profilu Browaru ReCraft w serwisie Facebook.
2. Ustala się następujące nagrody regulaminowe w każdej z kategorii:
 - a) za I miejsce: Certyfikat, uwarzenie piwa mopirowanego zwycięską recepturą przez Browar ReCraft i dystrybucja piwa w sklepach Aldi, nagrodę pieniężną w wysokości [500] PLN netto, oraz zapas 10 kartonów piwa ReCraft, gadzety oraz nagrody od Sponsorów.
 - b) za II miejsce: Certyfikat, zapas 10 kartonów piwa ReCraft, gadzety oraz nagrody od Sponsorów.
 - c) za III miejsce: Certyfikat, zapas 5 kartonów piwa ReCraft, zestaw upominków
3. Organizator może przyznać także wyróżnienia w wybranej przez siebie kategorii laureat wyróżnienia otrzyma pamiątkowy dyplom.

Hobby brewers' beer sold at Aldi –possible in Poland only

For several years now, I've noticed that in Poland in particular Lidl has always had excellent and regularly changing creative beers on offer. When a "newcomer to Poland" contacted me and asked about exciting Polish beers, my answer was always: "Go to Lidl first. If you still have room in your suitcase afterwards, I'll have some more recommendations." I never really needed the latter – the suitcase, sometimes even the whole car boot, was already well filled with the beers available at Lidl.

And now Aldi. And not just "normal" creative beer, but one based on a hobby brewer's recipe. What a great thing!

Will we in Germany at least get to the point where the discounters offer more than just the cheap brands? And on a regular basis? There have already been a few cautious attempts – I remember the [AldiPA co-operation](#) between Aldi and BrewDog and the [occasional beer packages at Lidl](#), which included beers from Rye River. Unfortunately, these have only ever been exceptions.

Hope dies last? Who knows ...

My second topic today has nothing to do with hope, but with certainty. It's about – careful, here comes some self-promotion! – my appointment on 20th March 2025 at 19:00 in Wenholthausen in the Sauerland. I will be organising a reading with beer tasting at Anja and Albert Siebrichhausen's [Mein Lädchen](#) in collaboration with Nadine and Reinhold Hesse from the [Tintenfaß](#) bookshop: "Beer meets book" Seven beers, six stories ... and beer canapés. Find out more [here!](#)

The image shows two promotional posters for the event "Beer meets book". The left poster features the logos for "Mein Lädchen" (with a heart icon and "SIEBRICHHAUSEN seit 1981") and "Tintenfaß" (with a quill icon). Below the logos, it says "presents" and shows a group of people clinking beer glasses. The main text reads "BIER MEETS BUCH" in large yellow letters. Below that, it says "LESUNG UND BIER-VERKOSTUNG MIT VOLKER R. QUANTE" and "BIER IN WORT UND TAT". The date and time are listed as "20 | MÄRZ | 19:00 UHR". The right poster features the same logos and says "SIEBEN BIERE SECHS GESCHICHTEN ...UND BIER-HÄPPCHEN" in white letters. Below that, it says "mit" and lists "VOLKER R. QUANTE" as "BIERAUTOR" and "VERKOSTER JUROR". The ticket price is "Karten für 49,00 €" and it says "Vorverkauf bei". At the bottom, it shows a photo of Volker R. Quante sitting at a table with beer glasses and a beer canapé.

Beer meets book – in Wenholthausen

So if you happen to be in the Sauerland at that time (or are looking for a reason to travel to the Sauerland ...), then I would be delighted to meet you! Tickets are available at [Mein Lädchen](#) and [Tintenfaß](#).

And if you can't or don't want to go to the Sauerland? Well, I'll be performing my texts in Hanover in May, too. More about the May event in my next newsletter!

Cheers!

Volker

P.S. I hope you will enjoy reading my short stories and reports, and I am looking forward to reading your comments and discussions on my homepage. I would even gladly appreciate to publish some articles and reports penned by you – so if you feel an urge to tell the world about your beer experiences, feel free to contact me via [eMail](#). And finally: All stories published or reconstructed since the last edition of my newsletter can be found at the end of this newsletter, and a detailed calendar of upcoming beery events on my blog's homepage.

For older issues of this newsletter, please see the [archive](#).

List of recently added entries:

[Wasserschloss-Brauerei Mellenthin](#) [restored], 6th April 2012

[Augustiner-Bräu](#) [restored], 27th January 2013

[Brauhaus Ernst August](#) [restored], 10th February 2013

[Brauereigasthof Rothenbach](#) [update], 29th December 2022

[Bierhaus Bamberg](#) [update], 30th December 2022

[Kaltenhauser Botschaft](#), 15th April 2023

[The Castle Berlin](#), 16th April 2023

[Berauschend. 10.000 Jahre Bier und Wein.](#), 29th April 2023

[Sophie's Brauhaus](#), 29th April 2023

[Stephen Beaumont, Tim Webb: Pocket Beer Book](#), 6th May 2023

[Beer Nuggets: Der Tauschhandel blüht \(54\)](#), 31st January 2024

[Beer Nuggets: Der Tauschhandel blüht \(55\)](#), 18th March 2024

[Beer Nuggets: Der Tauschhandel blüht \(56\)](#), 21st March 2024

[Beer Nuggets: Der Tauschhandel blüht \(57\)](#), 3rd April 2024

[ÜberQuell Brauwerkstätten](#) [update], 10th October 2024

[Braugasthaus Altes Mädchen](#) [update], 12th October 2024

[sGerstl](#) [update], 29th October 2024

[Brauhaus Ernst August](#) [update], 31st October 2024

[Raf Meert: Die sieben Gesichter des Lambic](#) [update], 5th November 2024

[Bräuhaus Ten.Fifty.](#) [update], 7th November 2024

[BeerLovers Craft Beer Store](#) [update], 10th November 2024

[Siebensternbräu](#) [update], 11th November 2024

[Sudden Death Brewing](#), 18th December 2024

[Almirante do Atlântico](#); 3rd January 2025

[Funchal Taproom Craft Beer & Food](#), 4th January 2025

[Vilhoa Craft Beer Booth](#), 7th January 2025

[HOLY CRAFT Beer Bar](#), 10th January 2025

[Privatbrauerei Olbermann](#), 10th January 2025

[Privatbrauerei Olbermann](#) [update], 14th January 2025

[Beer Nuggets: Gutmann Christmas Weizenbock](#), 25th January 2025

[Senatsbockanstich 2025](#), 31st January 2025

[„Bier meets Buch“ – Sieben Biere, sechs Geschichten ... und Bier-Häppchen \(Ankündigung\)](#), 4th February 2025

[Fürst Wiacek – Tap Takeover im Craft Beer Kontor](#), 7th February 2025

[Peiner Brauhaus](#), 8th February 2025



Brunnenbräu® Bier-Blog ... der Bierliterat
Nordwall 8
31 515 Wunstorf
Bundesrepublik Deutschland
+49 176 4570 9422
cbo@brunnenbraeu.de
blog.brunnenbraeu.eu